



تایق مشترک بازرگانی ایران و یونان
شریک تجار شما در یونان

۰۹۹۲۸۹۶۰۲۲۶



۰۲۱-۶۶۹۰۹۵۱۲



info@igccim.com



روند صادرات محصول به یونان

بخش سوم: قیمت گذاری

منبع: سازمان توسعه تجارت و سرمایه گذاری یونان



فرآیند قیمت گذاری محصولات صادراتی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، زیرا علاوه بر هزینه تولید، سایر عوامل مانند حمل و نقل و تحویل کالا به بازارهای خارجی را نیز در نظر می‌گیرد:

- تفاوت در نرخ ارز
- حمل و نقل کالا
- بسته بندی ویژه محصولات صادراتی
- بیمه کالا
- کمیسیون و سایر هزینه های مربوط به واسطه ها و ...



میزان تقاضا برای یک محصول تأثیر تعیین کننده‌ای
بر قیمت‌ها دارد. برای اکثر کالاهای مصرفی، درآمد
سرانه خانوارها شاخصی از پویایی بازار است.



همچنین رقابت پذیری، قطعاً بر قیمت فروش محصولات تأثیر می گذارد. یک محصول جدید در یک بازار جدید ممکن است قیمت بالایی داشته باشد، در حالی که معرفی یک محصول در بازار رقابتی، می تواند به کاهش قیمت نیاز داشته باشد تا فوراً سهم خود بازار را به دست آورد.

EXPORT



در مجموع اهداف صادراتی بر قیمت نهایی محصول
تاثیر دارد. چنین اهدافی می تواند نفوذ سریع به بازار،
جایگزینی محصولات موجود، نفوذ آهسته و پیوسته و
... باشد.



برخی از روش های قیمت گذاری عبارتند از:

- قیمت گذاری ثابت و یکسان برای همه مشتریان

- قیمت گذاری انعطاف پذیر برای انواع مختلف مشتری

- قیمت گذاری بر اساس هزینه (پوشش کامل

هزینه های ثابت و متغیر تولید و صادرات محصول)



- قیمت گذاری بر اساس هزینه متغیر (پوشش کامل هزینه های متغیر تولید و صادرات محصول، در حالی که هزینه های ثابت با فروش در بازار داخلی جبران می شود).
- قیمت گذاری برای نفوذ به بازار (قیمت پایین، برای معرفی سریع در بازار و کنار زدن رقبا)
- قیمت گذاری برای بازارهای غیررقابتی (قیمت محصول بالا، با حاشیه سود بالا)



هزینه های احتمالی در صادرات محصول:

- بازاریابی و تبلیغات: توزیع، تبلیغات، سفرها، تبلیغات چاپی، شرکت در نمایشگاه های تجاری و...
- هزینه های تولید: هزینه تولید، بسته بندی یا مونتاژ
- هزینه بسته بندی: مواد اولیه، ماکت، برچسب و ...
- هزینه های سازمانی و اداری: ایمنی حمل و نقل، گواهینامه ها و ...
- هزینه های حمل و نقل کالا: انبار، بیمه، حمل و نقل
- هزینه های مالی: تامین مالی صادرات، نوسانات نرخ ارز، نوسانات نرخ بهره و ...



فرآیند قیمت گذاری محصولات صادراتی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، زیرا علاوه بر هزینه تولید، سایر عوامل مانند حمل و نقل و تحویل کالا به بازارهای خارجی را نیز در نظر می‌گیرد.





اتفاق مشترک بازرگانی ایران و یونان

نشانی: تهران-میدان هفت تیر - خیابان بهار شمالی - خیابان

بهارمستیان - پلاک ۴۷ - واحد ۱ کد پستی: ۱۵۷۳۷۱۸۹۵۱

تلفن: ۶۶۹۰۹۵۱۲ (۰۲۱) ۶۶۹۰۹۵۱۳ (۰۲۱) فکس: ۶۶۹۰۰۲۳۰ (۰۲۱)

وبسایت: www.igccim.com

ایمیل: info@igccim.com